

# Werkbladen Een goede website begint met een goed plan

Behorende bij de online training van Saft Websites.

Zie: [www.saftwebschool.nl](http://www.saftwebschool.nl)

## Doelen

Hoofddoel: Wat wil je bereiken met je bedrijf?

1. ....

.....

2. ....

.....

3. ....

.....

En waarom doe je wat je doet?

.....

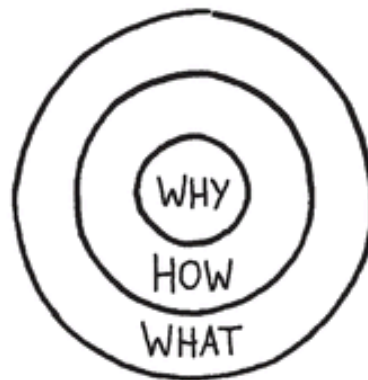
.....

.....

.....

.....

.....



## Doelen voor je website: Wanneer is je website succesvol?

**Wanneer is de website voor jou succesvol?**

.....  
.....  
.....

**Welk doel hebben je bezoekers in gedachten als ze op je site komen?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**En de subdoelen: Wat wil je dat de bezoeker doet op je site?**

.....  
.....  
.....  
.....

## Doelgroep: Jouw ideale klant

### Beschrijf je ideale klant:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Voor de visueel ingestelden onder ons: Plak hieronder eventueel een foto van iemand uit je doelgroep. Het kan soms helpen om te schrijven “aan” deze persoon, zo blijf je dicht bij de doelgroep!

## Waar hangt je doelgroep uit?

Offline:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Online:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### **Welke vragen hebben ze over jouw product, dienst of marktgebied?**

Schrijf deze vragen op in de woorden die de mensen uit je doelgroep gebruiken.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Zet een \* voor de vragen die vaak voorkomen. Hier kun je eerst (of meer) aandacht aan besteden.

Welk probleem van je doelgroep  
los jij op (in hun eigen woorden \*)?

Welke oplossingen (producten / diensten)  
heb jij hiervoor?  
*Schrijf ze achter het betreffende probleem*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Hoe help jij deze mensen? Waarom zouden ze juist bij jou moeten zijn?  
Wat maakt jouw product / aanpak uniek?

.....

.....

.....

.....

.....

.....